



Social Media - Erfolg mit Facebook & Co

Reichweite erzielen, neue Kunden gewinnen & Umsätze steigern

Ihre Vorteile

Dieses Training zeigt Ihnen neben der Relevanz die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von Social Media. Thematisiert werden insbesondere die Unterschiede zwischen Facebook und Instagram. Anhand von Praxisbeispielen und Übungen lernen Sie Ihre Präsenz auf Social Media maßgeblich zu steigern und relevante Postings für Ihre Kunden zu erstellen. Zudem zeigen wir Ihnen die Möglichkeit von Online Anzeigen für temporäre Angebote und Gewinnung neuer Kunden.

Trainingsinhalte

- » Social Media Marketing
- » Erstellen von Inhalten & Postings
- » Integration von Facebook
- » Instagram für mehr Reichweite und Image
- » Anzeigenschaltung via Social Media

Kursdaten

1-Tages-Training:
 13.11.2024
 von 09:00 bis 16:00 Uhr
 Wo: WM SE, 49477 Ibbenbüren, Gildestr.
 57
 Tel: 0541/9989-14011
 Trainer: Alina Nieland
 Preis/Person: 269,00 € zzgl. MwSt.
 max. 12 Teilnehmer



Level 1: Basiswissen

Für Entscheider/-innen aus Betrieben des Kfz-Gewerbes und für interessierte Personen, die im Bereich Marketing, Verkauf und Service tätig sind.

WMSCHULUNGEN

Anmeldung per E-Mail an:
schulungenOS@wm.de

per Fax an: 0541/9115-310

oder per Post an:
 WM SE
 Pagenstecherstraße 121
 49090 Osnabrück

Kundennummer: _____

Firma: _____

Personenanzahl: _____

Name/Vorname: _____

_____ Datum Stempel/Unterschrift